

Términos y condiciones generales de uso del programa de puntos BMW Points e información sobre la protección de datos

1. BMW Points

- 1.1 Bajo el nombre «BMW Points», Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft, Petuelring 130, 80788 Múnich, con sede en Múnich y registrada en el registro mercantil de Múnich con el número HRB 42243 (en adelante, «BMW»), ofrece al participante servicios para ganar y canjear «BMW Points» a través de My BMW App, por ejemplo: conduciendo un vehículo BMW eDrive Hybrid en modo eléctrico, de conformidad con estas condiciones generales de uso.
- 1.2 La versión actual de estos términos y condiciones de uso se puede ver, guardar e imprimir en cualquier momento en el siguiente sitio web www.bmw.es BMW se reserva expresamente el derecho a realizar cambios en estos términos y condiciones de uso que no afecten a disposiciones contractuales importantes. Las disposiciones contractuales sustanciales son aquellas relativas a las principales obligaciones contractuales de las partes contratantes o que afectan significativamente a la relación recíproca entre las partes. Los participantes del programa «BMW Points» recibirán una notificación a través de My BMW App informando sobre cualquier cambio en estos términos y condiciones de uso. Cualquier modificación se considerará aprobada a menos que el participante se oponga a ella por escrito (por ejemplo, mediante correo electrónico o fax) dentro de un plazo de seis semanas desde la notificación de las modificaciones. BMW hará una referencia especial a esta consecuencia cuando anuncie los cambios. La fecha en que se envíe la objeción será decisiva para determinar si dicha objeción se ha enviado dentro del plazo establecido.
- 1.3 BMW ofrece BMW Points basándose únicamente en lo establecido en estos términos y condiciones de uso válidos solamente en España. En otros países, las encargadas de ofrecer los BMW Points son empresas locales pertenecientes al Grupo BMW de conformidad con las condiciones contractuales aplicables en ese país.
- 1.4 El programa BMW Points se aplica únicamente a un uso con fines privados y empresariales de vehículos de la marca BMW y se limita a los modelos seleccionados que son técnicamente aptos para participar. Puede averiguar si un vehículo es técnicamente apto para participar en el programa consultando el menú de protección de datos del vehículo. En los vehículos técnicamente aptos, BMW Points aparece enumerado en el menú de protección de datos. Además, también puede ponerse en contacto con el servicio de atención al cliente en relación con la elegibilidad técnica de un vehículo. Quedan excluidos los vehículos de los proveedores de car sharing.
- 1.5 Los BMW Points se pueden ganar a través de los patrones de comportamiento especificados por BMW y publicados en My BMW App y en la cantidad que allí se especifica; por ejemplo, en una proporción de 1 BMW Point por kilómetro conducido en modo eléctrico con un vehículo BMW eDrive Hybrid. Los BMW Points obtenidos se pueden canjear en los socios de cooperación seleccionados que se especifican en My BMW App. BMW puede cancelar cualquier comportamiento con el que se ganen puntos o definir nuevos comportamientos para ganar BMW Points a su entera discreción y en cualquier momento con efecto futuro. Dichos cambios se anunciarán en My BMW App y entrarán en vigor a partir de la fecha en la que se anuncien a través de My BMW App.
- 1.6 El servicio de atención al cliente de BMW ConnectedDrive está disponible para atender las preguntas de los clientes sobre los BMW Points por teléfono: +49 89 1250 16010 de lunes a viernes de 8:00 h a 20:00 h (datos correspondientes al servicio alemán). La información sobre las direcciones de contacto también está disponible en el sitio web de BMW ConnectedDrive.

2. Condiciones de participación

- 2.1 Solo pueden participar personas físicas que hayan cumplido 16 años de edad y residan en España. No hay ningún fundamento legal para exigir la admisión para la participación en el programa BMW Points.
- 2.2 La participación en BMW Points solo es posible con una cuenta Connected Drive válida, a través de My BMW App y con un vehículo de la marca BMW técnicamente elegible.
- 2.3 La participación comienza con la aceptación de estos términos y condiciones generales de uso en My BMW App («Comienzo de la participación»).
- 2.4 Para poder ganar puntos BMW, debe haber añadido un vehículo técnicamente elegible a la cuenta de cliente en My BMW App y BMW Points debe estar activado en el menú de protección de datos del vehículo BMW. Si el inicio de sesión de Connected Drive se utiliza en otros vehículos que cumplan los requisitos técnicos, también se obtendrán BMW Points para el usuario que haya iniciado sesión durante el tiempo que dure el inicio de sesión. Si se ha asignado al menos un vehículo habilitado para BMW Points a la cuenta Connected Drive, el titular de la cuenta Connected Drive verá el menú de BMW Points en My BMW App.
- 2.5 Los vehículos vendidos o prestados de forma permanente a terceros no podrán utilizarse para generar BMW Points.

3. Cómo ganar BMW Points

- 3.1 Es posible ganar BMW Points desde el Comienzo de la participación. Consulte My BMW App para averiguar cómo puede de ganar puntos actualmente.
- 3.2 Los BMW Points obtenidos se acumularán en la cuenta de BMW Points del participante como «BMW Points pendientes» hasta el final del mes natural correspondiente. Los puntos se abonarán una vez finalizado el comportamiento especificado como elegible para poder acumular BMW Points. A finales de mes, los BMW Points pendientes se convierten automáticamente en «BMW Points acreditados» en una proporción de 1:1. Solo se pueden canjear por recompensas los BMW Points acreditados.

4. Cómo canjear BMW Points

- 4.1 Cada participante puede canjear sus BMW Points acreditados por recompensas tan pronto como su cuenta de BMW Points tenga el saldo correspondiente. Esto está sujeto a la disponibilidad de la recompensa correspondiente y a contar con el número necesario de BMW Points acreditados. Los participantes pueden comprobar el saldo actual de su cuenta de BMW Points con los BMW Points pendientes y los acreditados en My BMW App. Los BMW Points no se pueden cambiar por dinero en efectivo ni se puede solicitar que dichos puntos se abonen en efectivo. El participante no tiene derecho a ninguna bonificación o tasa de conversión específica.
- 4.2 Los BMW Points acreditados se pueden canjear, por ejemplo, por vales para BMW Charging. BMW Charging lo ofrece la empresa socia de BMW Points, «Digital Charging Solutions GmbH». Los términos y condiciones generales de Digital Charging Solutions GmbH son aplicables para el uso de cupones para BMW Charging. Sin embargo, para canjear los BMW Points acreditados por los cupones de BMW Charging, es necesario tener un contrato vigente de BMW Charging con Digital Charging Solutions GmbH que utilice los mismos datos de inicio de sesión que para la cuenta Connected Drive. La tasa de conversión actual de los BMW Points acreditados en cupones de BMW

Charging se puede consultar en cualquier momento en My BMW App. BMW se reserva expresamente el derecho a modificar unilateralmente la tasa de conversión en cualquier momento.

- 4.3 Los BMW Points obtenidos al usar el vehículo con fines empresariales solo se podrán canjear por recompensas que también se utilicen con fines empresariales. Los BMW Points obtenidos al usar el vehículo para otros fines (vehículo privado) se pueden canjear por recompensas que se utilicen con fines empresariales o privados.
- 4.4 Las empresas asociadas actualmente a BMW Points y las recompensas por canjear BMW Points acreditados, así como también las condiciones para el uso de las recompensas y otros posibles usos de los BMW Points acreditados, se anuncian en el apartado BMW Points de My BMW App.
- 4.5 La relación contractual para el pago de la compensación se establece directamente entre la empresa asociada y el participante. BMW no forma parte de esta relación contractual. BMW no influye en la disponibilidad ni en la calidad de las recompensas que ofrecen las empresas asociadas a BMW Points. Por lo tanto, BMW no se responsabiliza de la disponibilidad de los servicios de otras empresas asociadas a BMW Points (por ejemplo, crédito para BMW Charging) ni del correcto cumplimiento de los contratos. Cada una de las empresas asociadas a BMW Points aplica sus términos y condiciones a los servicios que ofrece.

5. Transferibilidad y caducidad de los BMW Points

- 5.1 Los BMW Points no se pueden transferir a terceros. Queda prohibida la venta, compra, cambio, oferta para subasta o cualquier otra transferencia de BMW Points a terceros. También queda prohibido organizar dichas transacciones. Las excepciones quedan expresamente estipuladas en My BMW App.
- 5.2 Si los BMW Points acreditados no se canjean por una recompensa en un plazo de 18 meses a partir de la conversión de los BMW Points pendientes, generalmente caducarán el siguiente día 30 de septiembre, a menos que se hayan anunciado fechas de caducidad más largas en My BMW App. La fecha y el alcance de cualquier vencimiento inminente de los BMW Points se anuncian por separado, al menos un trimestre antes de la fecha de vencimiento correspondiente.

6. Rescisión, incumplimiento de las condiciones de participación y bloqueo de cuentas

- 6.1 El participante podrá rescindir la relación contractual en cualquier momento sin tener en cuenta ningún periodo de preaviso, simplemente dando por finalizada su participación en My BMW App. Para ello, debe hacer clic en el botón «Desactivar BMW Points» en el apartado «Ajustes» de My BMW App y confirmar la acción. Como alternativa, el participante puede notificar la rescisión de la relación contractual a BMW en forma de texto (por ejemplo, correo electrónico, fax).
- 6.2 BMW puede rescindir la relación contractual en cualquier momento sin indicar motivo alguno notificándolo con un plazo de al menos 4 semanas antes de final del mes.
- 6.3 De conformidad con la legislación aplicable, BMW y el participante podrán rescindir la relación contractual por una buena causa. BMW podrá rescindir la relación contractual sin previo aviso por causa justificada en caso de incumplimiento grave de las Condiciones de participación.
- 6.4 En los casos en los que BMW tenga derecho a rescindir el contrato por causa justificada, de conformidad con la cláusula 6.3, BMW tendrá la autoridad necesaria para bloquear la cuenta de BMW Points correspondiente. Esta autoridad para bloquear también existirá en el caso de que haya motivos objetivos suficientes para sospechar de la existencia de una causa justificada y se prolongará durante el período de tiempo necesario para un examen adecuadamente los hechos. El

participante no tendrá derecho a imponer ninguna reclamación acerca de un bloqueo justificado que se acoja a lo interpuesto en esta disposición.

- 6.5 Tras haber rescindido el contrato por un motivo justificado por parte de BMW, BMW tiene derecho a denegar la petición del participante de volver a participar en el programa BMW Points.
- 6.6 Cuando entre en vigor una rescisión por parte de BMW o del participante, se eliminarán todos los datos relacionados con BMW Points, especialmente los BMW Points pendientes y los acreditados. Los BMW Points eliminados no se podrán restaurar.
- 6.7 Si se cancela la cuenta Connected Drive subyacente, los BMW Points ya no podrán utilizarse. La participación en los BMW Points finaliza automáticamente y BMW elimina de forma permanente todos los datos relacionados con los BMW Points de acuerdo con la cláusula 6.6.

7. Limitaciones en la disponibilidad de servicios; fallos

- 7.1 Los servicios de BMW Points se proporcionan a través de la comunicación por teléfono móvil mediante una tarjeta SIM instalada en el vehículo. Por lo tanto, los servicios pueden verse afectados por las condiciones atmosféricas, las características topográficas, la posición del vehículo y obstáculos (por ejemplo, puentes y edificios). Además, la prestación de los servicios requiere la funcionalidad y la disponibilidad operativa de la red móvil necesaria para la tarjeta SIM instalada. En particular, una transmisión interrumpida o retrasada de las coordenadas GPS puede provocar un mal funcionamiento de los servicios de BMW Points; por ejemplo, a la hora de determinar la ruta conducida en modo eléctrico.
- 7.2 También pueden producirse interrupciones en el servicio debido a situaciones de fuerza mayor, entre las que se incluyen huelgas, cierres patronales y órdenes oficiales, así como interrupciones debidas a medidas técnicas y de otro tipo que sean necesarias para el correcto funcionamiento o la mejora de los servicios (como mantenimiento, reparación, actualizaciones de software relacionadas con el sistema, ampliaciones); por ejemplo, en las instalaciones de BMW, en los proveedores de datos de tráfico o en los operadores de red. Además, las interrupciones pueden deberse a la formación de cuellos de botella en la capacidad a corto plazo como consecuencia de picos de carga en los servicios o de interrupciones relacionadas con los sistemas de telecomunicaciones de terceros. BMW hará todos los esfuerzos razonables para solucionar dichos fallos inmediatamente o para trabajar en su eliminación.
- 7.3 Para problemas técnicos relacionados con el vehículo, póngase en contacto con el servicio móvil de BMW en el número de teléfono +34 900 202 025.

8. Responsabilidad

- 8.1 BMW no se hace responsable de la pérdida o transmisión incorrecta de los datos transmitidos a través del servicio como resultado de fallos técnicos, interrupciones y deterioros funcionales del servicio.
- 8.2 En caso de negligencia leve, BMW solo será responsable en caso de incumplimiento de obligaciones contractuales importantes, como las que son esenciales para la correcta ejecución del contrato y en el cumplimiento del cual el participante confía y puede confiar regularmente. Esta responsabilidad se limitará al daño típico previsible en el momento de la celebración del contrato.
- 8.3 La responsabilidad personal de representantes legales, agentes y empleados de BMW por daños causados por negligencia leve también se limita a la medida descrita en el apartado anterior.

- 8.4 En virtud de la legislación española de responsabilidad del producto, la responsabilidad de BMW no se verá afectada en caso de ocultación fraudulenta de un defecto, de una garantía o de un riesgo de adquisición. Las limitaciones de responsabilidad no se aplicarán en caso de intención, negligencia grave o lesión que afecte a la vida, al cuerpo o a la salud.

9. Venta o transferencia permanente del vehículo

- 9.1 Si el vehículo se vende o transfiere permanentemente a un tercero, el participante debe asegurarse de que todos los datos personales almacenados en el vehículo sean eliminados. Además, el participante está obligado a cancelar todos los vínculos entre el vehículo y su cuenta de BMW Points.
- 9.2 El participante no podrá transferir su cuenta de BMW Points a terceros sin el consentimiento de BMW. Esto también se aplica en caso de que el participante venda o transfiera permanentemente su vehículo a un tercero.

10. Gratuidad

La participación en el programa BMW Points es gratuita.

11. Seguridad y procesamiento de datos

- 11.1 BMW procesa los datos personales recopilados para los BMW Points como parte del contrato Connected Drive solamente después de que el participante haya dado su consentimiento de conformidad con la cláusula 2. BMW recopila, almacena y utiliza los datos personales proporcionados por el participante según lo estipulado en las disposiciones legales, en la medida en que sean necesarios para el establecimiento, diseño de contenidos o modificación de la relación contractual y para el uso y facturación de los servicios. Los detalles sobre el procesamiento de datos personales o relacionados con el vehículo se pueden encontrar en la declaración de protección de datos de BMW ConnectedDrive en www.bmw.es y en la descripción del servicio BMW Points en www.bmw.es/es/topics/mundo-bmw/bmw-hibridos-y-electricos/plug-in-hybrids-new.
- 11.2 El participante debe informar inmediatamente a BMW sobre cualquier cambio en los datos personales relacionados con la relación contractual y la facturación de los servicios.
- 11.3 BMW puede almacenar y utilizar los datos de uso que sean necesarios para la correcta facturación de los servicios (datos de facturación) aunque ya haya finalizado el proceso de uso y hasta que se realice la facturación. Si es necesario para detectar y prevenir el uso indebido de los servicios, se pueden procesar los datos de inventario y tráfico y, en caso de detectarse un uso indebido, estos datos se pueden almacenar más allá del final del proceso de uso.
- 11.4 Los datos del uso de los servicios también se utilizan para garantizar la calidad y para seguir desarrollando el servicio. Esto se realiza de forma que no sea posible vincular directamente estos datos con la identidad del participante.

12. Lugar de jurisdicción / Legislación aplicable / Resolución de conflicto

- 12.1 Si el participante es minorista, una entidad o un fondo especial según lo establecido en el derecho público, el lugar exclusivo de jurisdicción para todas las reclamaciones derivadas de la relación comercial será Múnich; a menos que en determinados casos particulares, la ley obligue a que el lugar

de jurisdicción sea otro. Esto mismo se aplicará si el participante no tiene lugar de jurisdicción general en España.

- 12.2 Todas las disputas derivadas de esta relación contractual o relacionadas con ella se regirán por la legislación española, excluyendo la Convención de las Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías. Esta elección del derecho aplicable solo se aplicará en la medida en que no excluya las normas aplicables y obligatorias de protección al consumidor y las normas del estado en el que el consumidor tenga su residencia habitual en el momento de su pedido.
- 12.3 BMW no participará en ningún procedimiento de resolución de conflictos ante un comité de arbitraje de consumidores y no está obligado a hacerlo.

Estado: Noviembre de 2021

BMW Points

Fecha de revisión: 25 de mayo de 2022; versión: 2022.11

BMW Points

El programa de recompensas de BMW «BMW Points» permite a los participantes ganar puntos por conducir su vehículo eléctrico híbrido enchufable (PHEV por sus siglas en inglés) y por cargar el vehículo.

Los puntos BMW ganados pueden, por ejemplo, canjearse por créditos en BMW Charging. El requisito previo es que el participante tenga una cuenta de BMW Charging existente con credenciales idénticas a la cuenta de BMW Connected Drive.

La información sobre los puntos ganados, canjeados y reembolsados estará disponible en la aplicación My BMW dentro de la sección Puntos BMW. También es posible que se le notifique cuando sus Puntos BMW estén cerca de la fecha de vencimiento.

Requisitos previos:

- Conector BMW Plug-in Hybrid (solo modelos de vehículo específicos)
- Cuenta Connected Drive válida
- Opción «BMW Points» activada en el menú de privacidad del vehículo
- El vehículo válido para BMW Points se asigna a la cuenta ConnectedDrive de BMW como usuario principal
- Aceptación de los términos y condiciones en la aplicación MyBMW App
- Confirmación para participar en BMW Points en la aplicación MyBMW App

Cómo se activa:

El programa de recompensa de BMW Points se puede activar a través de la pestaña de perfil de la aplicación MyBMW App en la sección BMW Points.

Esta sección solo está disponible si se asigna un modelo de vehículo híbrido enchufable válido como usuario principal.

El participante activa BMW Points aceptando la declaración legal y los términos y condiciones de BMW Points en la aplicación.

Para canjear los BMW Points obtenidos con BMW Charging, el socio colaborador de BMW Points, el participante debe tener una cuenta de BMW Charging con Digital Charging Solution GmbH utilizando las mismas credenciales que para el BMW ID.

Además, el participante debe activar BMW Points en el menú de privacidad del vehículo.

¿Qué datos se almacenarán en el vehículo?

Dentro del vehículo, solo se almacenarán los siguientes datos hasta que puedan transferirse a los sistemas de TI de BMW:

- distancia conducida (fuera y dentro de zonas específicas de eDrive)
- distancia conducida eléctrica (fuera y dentro de zonas específicas de eDrive)
- datos de carga
- datos necesarios para implementar este servicio y garantizar la calidad del servicio (datos de viaje)

¿Qué datos serán procesados o almacenados en los sistemas de IT de BMW?

Los datos personales se procesarán en general de acuerdo con los términos y condiciones de protección de datos de Connected Drive. El consiguiente comportamiento y los datos se utilizan para calcular los puntos BMW obtenidos:

- vehículo del cliente identificado por el número de identificación del vehículo (VIN)
- distancia conducida (fuera y dentro de zonas específicas de eDrive)
- distancia conducida eléctrica (fuera y dentro de zonas específicas de eDrive)
- datos de carga
- datos necesarios para implementar este servicio y garantizar la calidad del servicio (datos de viaje)
- BMW Points

Datos de contrato:

- contrato y duración de la cuenta de Connected Drive
- Identificación del contrato de BMW Charging

Los detalles del Contrato de Connected Drive solo se utilizan para determinar si usted es legible para participar en el programa de recompensas de BMW Points. Se requiere la identificación del contrato de BMW Charging para canjear BMW Points por el crédito de BMW Charging.

Datos transmitidos a terceros:

BMW traerá proveedores de servicios comisionados para proporcionar ciertos servicios dentro del contexto del programa de recompensas BMW Points, especialmente socios de cooperación:

Digital Charging Solutions GmbH para recompensas de carga de BMW

- Número de identificación de cliente global de BMW (GCID)
- Identificación del contrato de carga de BMW
- Vale canjeado

¿Cuándo se eliminarán los datos procesados?

Sus datos personales se guardan siempre que participe en el programa de recompensas de BMW Points. Tras la desactivación de los puntos BMW o la eliminación de su cuenta de cliente BMW, sus puntos BMW se eliminan. Solo para cumplir con los requisitos legales financieros para la contabilidad y los impuestos, se pueden aplicar regulaciones desviadas para ciertos datos.

Otros datos almacenados para este servicio (en el vehículo y en los sistemas de TI de BMW) se eliminan después de 4 semanas.